



Стали відомі імена ведучих проекту «Громада на мільйон» на «1+1»

28 січня о 9.50 на телеканалі «1+1» стартує нове бізнесово-соціальне реаліті «Громада на мільйон», в якому об'єднані територіальні громади України змагатимуться за інвестиції в розмірі 1 мільйона гривень від Western NIS Enterprise Fund (WNISEF), створюючи проекти для поліпшення життя в регіонах.

Відео: <https://1plus1.ua/gromada-na-miljon/video/hto-otrimae-grosi-na-realizaciu-biznes-idei-divis-gromada-na-miljon-z-28-sicna>

Ведучими проекту «Громада на мільйон» стали **Ірина Озимок**, Керівник Програми місцевого економічного розвитку WNISEF, що підтримує трансформаційні проекти та реформи в Україні, і **Дмитро Огньов**, бізнесмен і власник однієї з найбільших українських ферм «Меринос-Захід», створеної за європейським зразком.

Використовуючи свій багаторічний досвід успішного ведення бізнесу і знання процесів децентралізації, ведучі допоможуть об'єднаним територіальним громадам ефективніше реалізовувати свої проекти, тим самим, підвищуючи якість життя простих українців в регіонах.

*«Фонд WNISEF, який я маю честь представляти, прагне змінювати життя звичайних людей на краще. Ми хочемо показати, що за невеликі гроші можна робити великі зміни. Ми надаємо 1 мільйон гривень на розвиток бізнес-проекту громади-переможця, але ці гроші потрібно буде заслужити», - сказала **Ірина Озимок** і зізналася, що оцінювати учасників буде строго.*

Ведучий і бізнесмен **Дмитро Огньов** поділився, що, крім основного призу від фонду WNISEF, деякі громади отримають спеціальні призи від компанії «Меринос-Захід»: *«Серед учасників я бачив дуже харизматичних лідерів і був вражений проектами, які реалізують громади в нашій країні. Двом громадам ми подаруємо спеціальні призи. Перший - це поїздка в Австрію для отримання австрійського досвіду ведення сільського господарства, а другий - 30 племінних овець, яких ми подаруємо громаді для розвитку тваринництва».*

Директор регіональної місії Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) в Україні **Сьюзан Фріц** підкреслила значення просвітницької та соціальної місії проекту: *«Я впевнена, що проект допоможе багатьом українцям зрозуміти, як проходить процес децентралізації, і побачити можливості, які він відкриває. Це сприятиме економічному розвитку регіонів і розвитку місцевого самоврядування в цілому».*

Керівник жанрового спрямування іміджевих проектів «1+1» **Алла Стащенко** зазначила, що подібний формат соціальних проектів є новинкою на українському телебаченні: *«Цей проект є незвичайним для телеглядача - у форматі реаліті ми хочемо звернути увагу на питання розвитку громад в регіонах. Проект став викликом для нас, за який ми взялися з великим натхненням. Ми вважаємо, що телебачення має виконувати не тільки розважальну функцію, а й просвітницьку».*

У проекті візьмуть участь п'ять об'єднаних територіальних громад. Так, в реаліті «Громада на мільйон» візьме участь переможець флешмобу #громади **Скала-Подільська громада** Тернопільській області, метою якої є створення виробництва бутильованої води з місцевих джерел. Силами громади ремонтуються дороги в регіоні, відкриваються центри дозвілля молоді та зали для спортивних занять.

Печенізька громада Івано-Франківської області має значний туристичний потенціал і відома своїми ремісниками. Конкуренцію їм складе **Новопсковська громада** Луганської області, яка зробила значний внесок у благоустрій своєї території. Силами громади відремонтували і утепили дитячі садки, відновили дороги, встановили освітлення на вулицях, в тому числі з використанням енергозберігаючих технологій.

Також в проекті змагатиметься **Бузька громада** Миколаївської області, яка активно розвиває свій сільськогосподарський потенціал. Головна цінність громади - родючі території, які дозволяють збирати великі обсяги овочевих культур. П'ятою громадою-учасницею проекту «Громада на мільйон» стане **Княгининівська**. Зусиллями її голови у Волинській області облаштовуються місцеві дитячі садки і школи, ремонтуються дороги і встановлюється освітлення в населених пунктах.

У реаліті-шоу громади проходять ряд випробувань, довівши вміння вести бізнес і розвивати потенціал свого регіону. Громада, яка впорається з випробуваннями краще за інших та доведе, що її бізнес-проект найкращий, отримає фінансування в розмірі 1 мільйон гривень від Western NIS Enterprise Fund.

Виробництвом проекту займається «1+1 Продакшн» при фінансуванні програми Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) DOBRE. Прем'єра відбудеться на телеканалі «1+1» **28 січня о 9.50.**

Програма USAID «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність» (DOBRE) - це п'ятирічна програма, яка реалізовується міжнародною організацією Глобал Комьюнітіз (Global Communities) і фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID). Програма спрямована на підтримку місцевого самоврядування та формування кращих умов для розвитку об'єднаних територіальних громад. Програма USAID DOBRE працює в 7 областях: Дніпропетровській, Івано-Франківській, Харківській, Херсонській, Кіровоградській, Миколаївській та Тернопільській.

Western NIS Enterprise Fund (WNISEF) – перший в Україні та Молдові регіональний фонд прямих інвестицій з капіталом 150 млн доларів США, заснований за фінансування уряду США через Агентство США з міжнародного розвитку (USAID). Фонд має понад 20 років досвіду успішного інвестування у підприємства малого та середнього бізнесу. Загалом, фонд інвестував 168 млн. доларів США у 118 компаній із приблизно 25 000 працівників та зробив можливим залучення 1,5 млрд доларів в компанії України та Молдови.

З 2015 року Фонд реалізовує програму технічної допомоги в Україні та Молдові на загальну суму \$35 млн, основними елементами якої є сприяння експорту, місцевий економічний розвиток, соціальне інвестування та економічне лідерство. WNISEF фінансує інноваційні, високоефективні програми, що спрямовані на здійснення реформ та змінюють життя звичайних людей в Україні та Молдові. www.wnisef.org.