



Яка ідея змінить твоє місто?

Вперше в Україні, у рамках Міжнародного саміту мерів, який пройде 9 жовтня 2018 року, Western NIS Enterprise Fund спільно з компанією BigBoard започатковує соціальну кампанію «Яка ідея змінить твоє місто?»

Кампанія проводиться з метою залучення громадян, спільнот та бізнесу для генерування і в подальшому впровадження ідей, які змінюватимуть наші міста. Слоган кампанії мешканці найбільших міст обласного значення бачитимуть на бігбордах та сітілайтах, але головне – зможуть подати власну ідею на сайті **Міжнародного саміту мерів** – <http://internationalmayorssummit.com> та в соціальних мережах, додавши ідею за хештегом **#мояідеямоємісто**. Усі подані ідеї будуть передані мерам міст для подальшого розгляду і впровадження, а автори трьох найкращих ідей представлять їх на Саміті особисто.

«Незалежно від того, у якому місті ти живеш, воно – твоє, і ти можеш його творити. Громада – це додатковий людський капітал для мерів, а бізнес – генератор інновацій. Реалістично, мери не можуть вирішити все й одразу. Тому ми хочемо ініціювати новий механізм збору ідей для міста на Міжнародному саміті мерів, після проведення якого передаватимемо ідеї мерам. А далі найпроривніші з них слід втілити в життя», – **зазначила Ірина Озимок, засновниця Міжнародного саміту мерів.**

У глобальному світі співпраця та синергія вже довели свою ефективність як інструменти розбудови громад. Майкл Блумберг, у минулому мер Нью-Йорка, запровадив конкурс для мерів під назвою «Engaged Cities» (Залучені міста), метою якого є дослідити успішні приклади взаємодії муніципалітетів з громадою задля ефективних рішень у місті. З минулого року цей конкурс став доступним для участі і серед український міст.

Цього року, нагороду імені Лі Куан Ю (Lee Kuan Yew World City Prize 2018) отримав мер Сеула пан Пак Вонсун, зокрема, за розроблений його командою новаторський підхід у діалозі з жителями Сеула, населення якого сягає 10 мільйонів. Його обрали мером на третій термін, а він просто вибрав пріоритетом людей. «Місто формує нас, а ми формуємо місто», – каже мер Сеула.

«В Україні теж є успішні приклади. Зокрема, громадська спільнота Івано-Франківська – дуже активна, і на її рахунок чимало інноваційних проєктів, реалізованих у рамках програми “Тепле місто”. У Львові бізнес бере участь у розробці стратегії міста, у Верховині громада сортує сміття, а Житомир налагодив якісну співпрацю з міжнародними компаніями. І це – лише початок. Насправді ідей, що якісно трансформують життя містян в Україні, – величезна кількість. Відшукати їх, розказати про них широкому загалу, а також

допомогти їх успішній реалізації в нових містах – це і є задачею Міжнародного саміту мерів. Якось засновник General Electric Томас Едісон сказав, що цінність ідеї полягає в її використанні. Взявши цей вислів за девіз нашого заходу, ми прагнемо сприяти обміну ідеями між громадою та владою, з подальшим їх впровадженням», – **наголосила Ярослава Джонсон, президент та головний виконавчий директор Western NIS Enterprise Fund.**

Правила:

1. Зайти на сайт Міжнародного саміту мерів www.internationalmayorssummit.com;
2. Подати ідею у розділі **КОНКУРС** до 1 жовтня 2018 року;
3. Дочекатися відбору. Розробники трьох кращих ідей стануть учасниками саміту мерів і зможуть представити власні стенди з ідеями змін та поспілкуватися з мерами на саміті;

Міжнародний саміт мерів – щорічний захід, що об'єднує мерів міст, керівників органів місцевого самоврядування та експертів з місцевого розвитку задля створення міжнародної платформи, що сприятиме інноваціям та якісному управлінню містами задля підвищення якості життя громадян.

Ексклюзивний партнер Саміту мерів – компанія Visa. Партнери цього року – «Датагруп», компанія «АвтоКапітал» – офіційний імпортер автомобілів Mercedes-Benz в Україні, Daimler AG, «Керамейя», «Danfoss Україна», «Interprojekt GmbH», «Імперія води», «iC consulenten Ukraine», Спілка українських підприємців – СУП, Bigmedia, Німецьке товариство міжнародної співпраці GIZ, Проект міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст» (Проект ПРОМІС), Асоціація «Енергоефективні міста України», Асоціація малих міст України та CANactions. Інформаційний партнер заходу – Американська торговельна палата. Медіа-партнерами заходу виступили KyivPost, Business Ukraine, Liga.net, Obozrevatel, Новое Время, delo.ua, РБК Україна, ZNAJ.UA та Politeka.

Western NIS Enterprise Fund (WNISEF) – перший в Україні та Молдові регіональний фонд прямих інвестицій з капіталом 150 млн доларів США, заснований за фінансування уряду США через Агентство США з міжнародного розвитку (USAID). Фонд має понад 20 років досвіду успішного інвестування у підприємства малого та середнього бізнесу. Загалом, фонд інвестував 172 млн. доларів США у 127 компаній із приблизно 25 000 працівників та зробив можливим залучення 1,5 млрд доларів в компанії України та Молдови.

З 2015 року Фонд реалізовує програму технічної допомоги в Україні та Молдові на загальну суму \$35 млн, основними елементами якої є сприяння експорту, місцевий економічний розвиток, соціальне інвестування та економічне лідерство. WNISEF фінансує інноваційні, високоефективні програми, що спрямовані на здійснення реформ та змінюють життя звичайних людей в Україні та Молдові. www.wnisef.org