

Прес-реліз

## Вісімдесят українських школярок розробили соціально-важливі мобільні додатки та позмагалися за поїздку у Сан-Франциско



**1 червня** у коворкінгу ПеремогаSpace 21 команда дівчат віком 10-18 років з 21 міста України представили свої розробки на національному конкурсі Technovation Challenge 2019 – міжнародної програми ІТ-освіти для дівчат-підлітків.

Судді, серед яких представники WNISEF, Peace Corps, компаній Apriorit та Miratech, а також YEP Incubator обрали команду-переможницю – PrOVE IT з м. Запоріжжя, яка поїде на світовий конкурс Technovation до Сан-Франциско, США у серпні цього року. Дівчата розробили додаток “Meal for Will”, метою якого є поєднати ресторани та супермаркети з волонтерськими організаціями, які опікуються безпритульними, аби допомагати в боротьбі з бідністю і не викидати харчі. Головний приз – поїздку до Сан-Франциско надав організатор Technovation в Україні – Western NIS Enterprise Fund (WNISEF).

Друге місце зайняла команда Universty з м. Шепетівка Хмельницької області, що розробили додаток U4U (University for you), покликаний допомогти майбутнім студентам обрати найкращий університет відповідно до обраної спеціальності. Третіми у списку переможниць стали дівчата з Харківської області з додатком SexTeen – що дає підліткам вичерпну та фахову інформацію щодо сексуальної освіти, ризику, а також відповіді на всі запитання задля збереження фізичного та морального здоров'я. До



речі, ця команда отримала ще кілька подарунків від партнерів заходу – команди Корпусу миру в Україні, а також участь в інкубаторській програмі YEP!Starter.

Всього цього року на конкурс в Україні зареєструвалося понад 250 школярів. 80 з них завершили розробку прототипів додатків з допомогою менторів. Майже половина менторів – представники Корпусу Миру в Україні (Peace Corps), що є партнером проекту, решта – вчителі або батьки. Над власними ініціативами дівчата працювали понад 3 місяці: від вигадання ідеї, проектування, складання бізнес-плану до розробки мобільних додатків, котрі покликані вирішувати проблеми їх громад. Цьогоріч дівчата зачепили теми сексуальної освіти, екології, забезпечення доступу до медичних послуг, пошуку роботи, інклюзії, волонтерства, вибору університету, обміну книгами та інші.

*«Досвід роботи WNISEF із Technovation став новим поглядом на сферу людських досягнень, яку зазвичай ігнорують. Ми були зворушені результатами створення особливого середовища, де діти можуть ділитися своїми яскравими ідеями як один з одним, так і з дорослими. Концепція Technovation заслуговує додаткової уваги: якби більше дорослих на керівних посадах бачили, наскільки наполегливими є діти, можливо, вони почали б більше цінувати молодіжну винахідливість і не зважали б на стереотипи щодо віку і статі»,* переконана Ярослава Джонсон, Президент та Головний виконавчий директор Western NIS Enterprise Fund.

*«У третій рік проведення конкурсу в Україні ми бачимо, що дівчата-школярки є справжніми агентами змін в країні, які навіть можуть допомогти реформам через свої додатки – медичній та освітній зокрема. Більше того, вони намагаються вирішити проблеми екологічного та соціального спрямування, переймаються інклюзивністю, боротьбою з булінгом та ефективністю петицій. Цінність програми не обмежується навчанням кодуванню, а радше полягає у розвитку лідерських якостей та роботі в команді, що по суті готує дівчат до будь-якої професії. Я дуже хочу, щоб ці дівчата ще порадували нас своїми досягненнями»,* зазначила **Ірина Озимок, амбасадор Technovation в Україні.**

Technovation є найбільшим у світі конкурсом IT-підприємництва для дівчат, котрий проводиться зусиллями неурядової організації Iridescent за підтримки провідних IT-компаній світу – Google, Microsoft, Adobe та інших. Програма є безкоштовною для дівчат. Ініціатива стартувала у США, і з 45 дівчат-учасниць за кілька років виросла до світової мережі із понад 20 тисяч дівчат у 100 країнах світу. Україна вже втретє проводить конкурс за підтримки Western NIS Enterprise Fund.

Головними партнерами програми в Україні є Корпус Миру. До проведення конкурсу цього року долучилися компанія Apriorit та коворкінг ПеремогаSpace.

\*\*\*

*Technovation є програмою організації Iridescent, чий головний офіс знаходиться у США. Організація функціонує за рахунок зусиль волонтерів та є безкоштовною для дівчаток віком від 10 до 18 років. Впродовж 12-20 тижнів з грудня по квітень учасники працюють в групах по 3-5 чоловік протягом декількох годин після школи, збираючись один або два рази на тиждень. Після того, як вони представлять свій проект, вони змагатимуться з іншими командами по всьому світу, щоб отримати можливість поїхати в Сан-Франциско і*



#ПЕРЕМОГА SPACE



Peace Corps

вибороти право на отримання фінансування від технологічних гігантів, котрі є партнерами програми.  
<https://www.facebook.com/TechnovationUkr/>

**Western NIS Enterprise Fund (WNISEF)** – перший в Україні та Молдові регіональний фонд прямих інвестицій з капіталом 150 млн доларів США, заснований за фінансування уряду США через Агентство США з міжнародного розвитку (USAID). Він має понад 20 років досвіду успішного інвестування у підприємства малого та середнього бізнесу. Загалом, фонд проінвестував 186 млн. доларів США у 130 компаній із приблизно 26 000 працівників та зробив можливим залучення 1,4 млрд доларів в компанії України та Молдови. З 2015 року Фонд реалізовує програму технічної допомоги в Україні та Молдові на загальну суму \$35 млн, основними елементами якої є сприяння експорту, місцевий економічний розвиток, соціальне інвестування та економічне лідерство. WNISEF забезпечує фінансування інноваційних, високоефективних програм, що спрямовані на здійснення реформ та змінюють життя звичайних людей в Україні та Молдові. [www.wnisef.org](http://www.wnisef.org).