

«Євроінтеграція: сила можливостей» – у Кабміні підбили підсумки інформаційної кампанії

Служба Віце-прем'єр-міністра України, 27 червня 2019 року о 13:01

В Будинку Уряду відбувся захід, присвячений підбиттю підсумків інформаційної кампанії «Євроінтеграція: сила можливостей». Кампанія, яка тривала понад рік, була ініційована та реалізована Офісом Віце-прем'єр-міністра з питань європейської та євроатлантичної інтеграції України за підтримки низки партнерів. Її мета – роз'яснення та популяризація практичних переваг і можливостей, які вже мають або невдовзі отримуватимуть українці від євроінтеграційного курсу України.

У межах кампанії були проведені масштабні конференції в 10 областях України, присвячені можливостям для бізнесу, освіти, науки, культури, громадської діяльності, які дають співпраця з ЄС та виконання Україною Угоди про асоціацію з Євросоюзом. Героями кампанії стали 30 українців – підприємців, митців, науковців, студентів. Про їхні історії успіху вийшли сотні публікацій у ЗМІ. Відеоролики та постери з їхніми зображеннями українці побачили у потягах «Укрзалізниці», у відділеннях банків-партнерів, громадських місцях і закладах освіти.

«Ми розповідали про євроінтеграцію на конкретних прикладах наших героїв, демонструючи історії успіху. Насправді формат, який ми обрали, доволі простий. Це лежало на поверхні – показати переваги євроінтеграційного курсу на конкретних прикладах. Та ми були практично першими, хто це поставив «на рейки». Тішимося, що нашу ідею підхопили різні медіа та громадські організації, які теж роблять схожі проекти. Таким і був задум – у хорошому сенсі «заразити» євроінтеграцією якомога більше людей», – зазначила Віце-прем'єр-міністр з

питань європейської та євроатлантичної інтеграції України Іванна Климпуш-Цинцадзе на заході, присвяченому завершенню інформаційної кампанії.

Також вона подякувала всім причетним до організації проекту. «Пишаюся і ціную зусилля кожного, хто був залучений до інформаційної кампанії «Євроінтеграція: сила можливостей». Дякую героям кампанії, партнерам та, звичайно, моїй команді євроінтеграторів. Ілюструючи історії успіху українців, які вміло використовують можливості співпраці з ЄС, проект і сам став успішним та впізнаваним по всій Україні. У цьому форматі його завершуємо, але справу загалом продовжуємо – попереду не менш масштабні урядові інформаційні кампанії з популяризації європейської та євроатлантичної інтеграції України», – наголосила Віце-прем'єр-міністр.

Ключовий експерт з комунікацій Людмила Косар проекту ЄС Association4U, який допомагав в реалізації кампанії, зазначила, що «Сила можливостей» – це не тільки про допомогу Європейського Союзу, це не тільки про те, що робить Уряд у напрямку євроінтеграції. Це передовсім про людей, які, сповідуючи власний європейський вибір, роблять усе можливе задля незворотних позитивних змін у нашій державі».

«Я у бізнесі з 2002 року, і до цього часу з боку влади усе робилося тільки всупереч... Така ситуація була у більшості підприємств у нашій країні. Однак за останні роки відбулися карколомні зміни у відносинах влади й бізнесу і нарешті щось відбулося «завдяки». Щиро вдячний за це «завдяки», наголосив один з героїв інформаційної кампанії, директор компанії «Омніфарма» Олег Курченко, дякуючи за участь у проекті.

Також на п'ятому поверсі Будинку Уряду відкрилася виставка постерів з героями інформаційної кампанії.

Довідково

Інформаційна кампанія «Євроінтеграція: сила можливостей» реалізовувалась упродовж двох років Офісом Віце-прем'єр-міністра з питань європейської та євроатлантичної інтеграції України за підтримки Громадської спілки «Фонд підтримки реформ в Україні» та Western NIS Enterprise Fund (WNISEF) в межах проекту

«Підвищення обізнаності про вплив Угоди про Асоціацію з ЄС» та проекту ЄС Association4U.

В різні періоди до проекту також були долучені Український кризовий медіа-центр, Фонд підтримки реформ в Україні, Міжнародний фонд «Відродження», Українська сторона Платформи громадянського суспільства Україна-ЄС та Українська національна платформа Форуму громадянського суспільства Східного партнерства, проект «Громадська синергія», Центр «Нова Європа». Партнерами кампанії були Торгово-промислова палата, ЕВА, «Укрзалізниця», «Приватбанк», «Ощадбанк», Інститут економічних досліджень та політичних консультацій, «Київський діалог». Інформаційними партнерами кампанії стали Міністерство інформаційної політики України, інтернет-видання «Європейська правда», газета «Факти», ІА Укрінформ, телеканал UA TV, видання The Point.

Western NIS Enterprise Fund (WNISEF) – перший в Україні та Молдові регіональний фонд прямих інвестицій з капіталом 150 млн доларів США, заснований за фінансування уряду США через Агентство США з міжнародного розвитку (USAID). Фонд має понад 20 років досвіду успішного інвестування у підприємства малого та середнього бізнесу. Загалом фонд інвестував 186 млн доларів США у 130 компаній із приблизно 26 000 працівників та зробив можливим залучення 1,8 млрд доларів в компанії України та Молдови.

З 2015 року Фонд реалізовує програму технічної допомоги в Україні та Молдові на загальну суму \$35 млн, основними елементами якої є сприяння експорту, місцевий економічний розвиток, соціальне інвестування та економічне лідерство. WNISEF фінансує інноваційні, високоефективні програми, що спрямовані на здійснення реформ та змінюють життя звичайних людей в Україні та Молдові. www.wnisef.org.

Детальніше про кампанію – eu-ua.org/syla-mozhlyvostei.