

# ОПИТУВАННЯ ПІДЛІТКІВ МІСТА ЩАСЛИВИХ ЛЮДЕЙ

В РАМКАХ  
УРБАНРУХУ  
"У МІСТА Є Я"  
13.06.24–06.08.24



УРБАНРУХ  
У МІСТА Є Я

**GO**  
СЬОГОНІ  
ПРО МАЙБУТНЄ

UKRAINE-  
MOLDOVA  
AMERICAN ENTERPRISE FUND



# МІСТА ЩАСЛИВИХ ЛЮДЕЙ

## Зміст

[МІСТА ЩАСЛИВИХ ЛЮДЕЙ](#)

[ЗМІСТ](#)

[МЕТОДОЛОГІЯ](#)

[КЛЮЧОВІ ЗНАХІДКИ](#)

[ПРОФІЛЬ ОПИТАНОЇ МОЛОДІ](#)

[ОСНОВНА ЧАСТИНА](#)

[ЧИ ЩАСЛИВА МОЛОДЬ У СВОЄМУ МІСТІ?](#)

[ЩО РОБИТЬ МОЛОДЬ НЕЩАСЛИВОЮ У СВОЄМУ МІСТІ?](#)

[ЗАЛУЧЕНІСТЬ МОЛОДІ ДО ЖИТТЯ МІСТА](#)

[ЧИ ВІДЧУВАЄ МОЛОДЬ ВЛАСНИЙ ВПЛИВ НА ЖИТТЯ МІСТА?](#)

# МЕТОДОЛОГІЯ

**Метод дослідження:** кількісне онлайн-опитування.

Збір даних відбувався в період від 13.06 до 06.08.24 серед молоді віком 10-17 років, яка зараз проживає в українських містах чи громадах.

**Географія дослідження:** вся Україна.

Загалом було зібрано 1800 відповідей і після проведення статистичних процедур із чистки масиву об'єм опитаних склав 1200 молодих людей.

## **дисплеймер**

**Онлайн-опитування реалізовано в межах навчальної позашкільної програми для підлітків - проєкту Урбанрух “У міста є Я”.** Це масштабний освітній багатокомпонентний проєкт позашкільних активностей для дітей і молоді про міста та громади, роль мешканців і їхню участь у прийнятті рішень. **Отримані відповіді молоді не відображають думку усього молодого населення України віком 10-17 років.** Дані показують думку опитаних та ілюструють загальну тенденцію у думках молоді України.

## **Обмеження дослідження**

- Певні області та регіони представлені в опитуванні не повною мірою через складність доступу до респондентів.
- Опитування містить велику кількість відкритих відповідей, що зумовлюють викривлені результати для статистичного порівняння.
- Опитування проводили в онлайн-форматі, тому є складність перевірки особи опитаних, їхнього віку, соціального статусу та місця проживання.
- Збір даних відбувався у хаотичному порядку.

## КЛЮЧОВІ ЗНАХІДКИ

Більшість опитаної молоді України у віці 10-17 років почувається щасливо, проживаючи у своєму місті чи громаді. Натомість кожен десятий опитаний почувається протилежно.

Найчастіше на відчуття щастя в місті впливають рідні люди, можливість перебувати з ними в зонах відпочинку, парках, вдома чи на рідних вулицях, де вони почуваються найбільш безпечно. Діти та молодь люблять відпочивати у парках і на дитячих майданчиках, оскільки ці місця дозволяють їм соціалізуватись, знайомитися з іншими людьми і перебувати у спокої та тиші.

Попри відчуття щастя, молодь стикається з численними проблемами у своїх містах, зокрема з браком просторів для відпочинку, високим рівнем небезпеки на вулицях, перевантаженням міст автівками і відсутністю культурних заходів. Крім того, вони зазначають на недостатню якість громадського транспорту, низьку якість повітря та хаотичну забудову, що псує вигляд міста. Лише незначна частина опитаних повністю задоволена поточним станом свого міста.

Говорячи про найбільш критичні проблеми, молоді дівчата та хлопці піднімають потребу у вирішенні екологічних питань, таких як низька якість повітря, забруднене середовище та брак питної води. Крім того, респонденти занепокоєні корупцією і небезпекою від інших мешканців міста.

Опитування показало, що молодь має змішані почуття щодо своєї приналежності до міста. Вони також відчують, що їхні потреби й інтереси часто не враховуються чинною владою та старшими людьми, що посилює відчуття ізоляції та недооцінки в суспільстві.

Для більшого залучення молоді до життя міста, вони пропонують створити більше просторів для комунікації та зустрічей, а також налагодити взаємодію з міською владою, щоб активніше долучатись до життя міста. Підлітки хочуть бачити результати своїх дій і мати можливість впливати на зміни, але стикаються з проблемами недостатнього інформування та відсутності каналів комунікації.

Більшість молоді хоча б інколи обговорює проблеми міста з дорослими, проте значна частина відчуває, що їхні думки не сприймаються всерйоз через вік. Участь у волонтерстві та ініціативах допомагає молодим людям відчувати свою роль у міському житті, але багато хто все ще не знає, як ефективно впливати на зміни.

Молоді люди, якби мали можливість стати мером, зосередили б увагу на вирішенні серйозних міських проблем: ремонт доріг, озеленення, покращення інфраструктури та боротьба з екологічними загрозами.

Більшість опитаних прагне діяти в інтересах громади, залучаючи мешканців до ухвалення рішень і викорінюючи корупцію.



## ПРОФІЛЬ ОПИТАНОЇ МОЛОДІ

У групу опитаних увійшли молоді люди віком 10-17 років із 70-ти міст України. Найбільша частка опитаних проживає у Житомирській та Миколаївській областях: 36% та 23% відповідно. Також в опитуванні широко представлена Київська (12%) та Львівська області (10%).

Жіноча стать переважає в опитуванні – 62%, на відміну від 34% чоловіків. Вікові групи взяли участь в опитуванні практично рівномірно: 49% опитаних у віці 10-13 років та 51% – 14-17 років.



### Область проживання

n	%	Область
6	<1%	Вінницька
24	2%	Волинська
6	<1%	Дніпропетровська
426	36%	Житомирська
21	2%	Закарпатська
21	2%	Запорізька
9	1%	Івано-Франківська
139	12%	Київська
10	1%	Кіровоградська

125	10%	Львівська
279	23%	Миколаївська
14	1%	Одеська
1	<1%	Полтавська
61	5%	Рівненська
6	<1%	Сумська
19	2%	Тернопільська
6	1%	Харківська
3	<1%	Херсонська
4	<1%	Хмельницька
7	<1%	Черкаська
7	<1%	Чернівецька
6	<1%	Чернігівська

#### Регіон проживання

15%	Захід
25%	Південь
54%	Північ
3%	Схід
3%	Центр

#### Стать

34%	Чоловік
62%	Жінка
4%	Відмова відповідати

#### Вік

49%	10-13 років
51%	14-17 років

## ОСНОВНА ЧАСТИНА

У цьому розділі представлені позитивні моменти життя в своєму місті / громаді, які виділяє для себе опитана молодь.

### ЧИ ЩАСЛИВА МОЛОДЬ У СВОЄМУ МІСТІ?

Здебільшого опитана молодь України почувається щасливо, проживаючи у своєму місті чи громаді: 62% опитаних підтверджують це. Натомість, кожен десятий опитаний не почувається щасливо.

**Парки та природа в місті є основними чинниками, що зумовлюють відчуття щастя в опитаних молодих людей (22%).** Респонденти зазначають, що їм подобається проводити час на відкритому повітрі, грати ігри та перебувати в тиші, якнайдалі від шуму машин та інших подразників, які зумовлені життєдіяльністю міста. Примітно, що 11% респондентів також вважають важливими місця для відпочинку, як от пляжі та набережні. Саме місто, його інфраструктура не є настільки значущими для щастя підлітків, як можливість відпочити та “перезарядитись” на природі.

Окрім того, **часто місто асоціюється з близькими людьми та рідним домом: 17% та 15% відповідно.** Саме з друзями та сім'єю молодь формує найкращі спогади про життя в місті, з ними вони часто гуляють згаданими парками і відпочивають на природі. **Рідний дім ж частіше є місцем абсолютної безпеки та комфорту.** Часто респонденти відзначають, що лише вдома вони можуть відчувати спокій і щастя, оскільки вдома є сім'я та можна займатись улюбленими справами. **Крім дому комфортно молодь почувається й на рідних вулицях та територіях міста (14%),** там зазвичай і проживає більшість близьких людей. Вулиці часто є й просторами для розваг, оскільки на центральних вулицях, про які згадує молодь, відбуваються концерти просто неба, заходи для молоді, що є найбільш зовнішньо привабливими.

## ВІДЧУТТЯ ЩАСТЯ МОЛОДІ У МІСТАХ

62% молоді почуваються щасливими,  
11% молоді — нещасливими у своїх містах



**Можливість розважитись є також важливим чинником щастя дітей та молоді в місті:** так зазначає 14% опитаних. Молоді важливо мати місце для ігор, як от дитячі майданчики, де вони можуть бути з друзями. Згадують ще про кінотеатри, зоопарки, театри та недорогі кафе із смачною їжею. Зауважимо, що говорячи про заклади дозвілля, опитані наголошують на тому, що ці місця дозволяють їм соціалізуватись, шукати нових друзів і проводити час зі старими. Масові події, як от концерти, приносять радість 6% опитаних молодих людей.

**Опитана молодь України є активною й у власному розвитку та пошуку однодумців,** оскільки її 8% вказали, що щасливими їх роблять різні місця для неформальної освіти: спортивні секції, курси з вивчення мов, танцювальні студії, курси з інформатики тощо.

**Мешканці міста, можливість звернутися до них за допомогою та відчуття безпеки від перебування з незнайомцями також роблять дітей та молодь щасливими.**

2% опитаних повністю задоволені містом і відчують щастя просто перебуваючи тут. Така ж кількість респондентів не відчуває щастя в місті.

### Відчуття щастя у своєму місті / громаді

62%	Почуваються щасливо
27%	Однаковою мірою
11%	Не почуваються щасливо

### Те, що робить молодь щасливішою у своєму місті

22%	Парки та зелені насадження
17%	Близькі люди [друзі, сім'я, рідні]
15%	Рідний дім
14%	Місця дозвілля [дитячі майданчики, кінотеатри, зоопарки, театри, заклади харчування]
14%	Рідні місця міста [своя / знайомі вулиці, рідний район]
11%	Зони для відпочинку [пляжі, набережні, тихі місця на відкритому повітрі]
8%	Місця для позакласних занять [секції, студії, громадські центри]
7%	Доброзичливі мешканці міста
6%	Розважальні масові події [концерти, фестивалі, виставки, змагання, ярмарки, дискотеки]
5%	Атмосфера міста [тиша, спокій, сучасність, динамічність]
4%	Культурна спадщина міста [старовинна архітектура, наявність культурних пам'яток]
4%	Наявність різноманітних магазинів у місті [магазини їжі, одягу, для хобі]
3%	Відчуття безпеки в місті
3%	Привабливість міста
3%	Школа, у якій навчаються
2%	<b>Все місто робить щасливим/-вою</b>



2%	<b>Ніщо у місті не робить щасливим/-вою</b>
1%	Менш помітний вплив війни у місті, у порівнянні з іншими містами
1%	Якісний громадський транспорт
1%	Чистота міста
<1%	Можливість бути залученим до розвитку міста
2%	Не знаю
8%	Відмова відповідати

## ЩО РОБИТЬ МОЛОДЬ НЕЩАСЛИВОЮ У СВОЄМУ МІСТІ?

Проаналізувавши моменти, які роблять молодь щасливою в містах та громадах України, тут представлені основні негативні моменти життя у своїх містах і громадах, про які згадують респонденти.

Не дивно, що для молоді, яка відчуває щастя в місті від перебування в тихих парках та спілкуючись із друзями, важливими проблемами міста є брак таких просторів.

**27% опитаних вважають, що у їхньому місті недостатньо закладів дозвілля в яких можна гуляти та проводити час з друзями та родиною.** Ще чверть вважає, що у місті мало зелених насаджень і парків, де можна відпочити. Частою проблемою, про яку згадують респонденти, є відсутність лавок на вулиці, аби перепочити під час прогулянки та поспілкуватись. У більш малих містах є проблема з відсутністю місць для прогулянок, оскільки звичні місця швидко набридають. **Молодь відчуває брак цікавих місць для проведення часу** та брак природи, оскільки через малу кількість парків вони стають шумними та не дозволяють якісно відпочити.

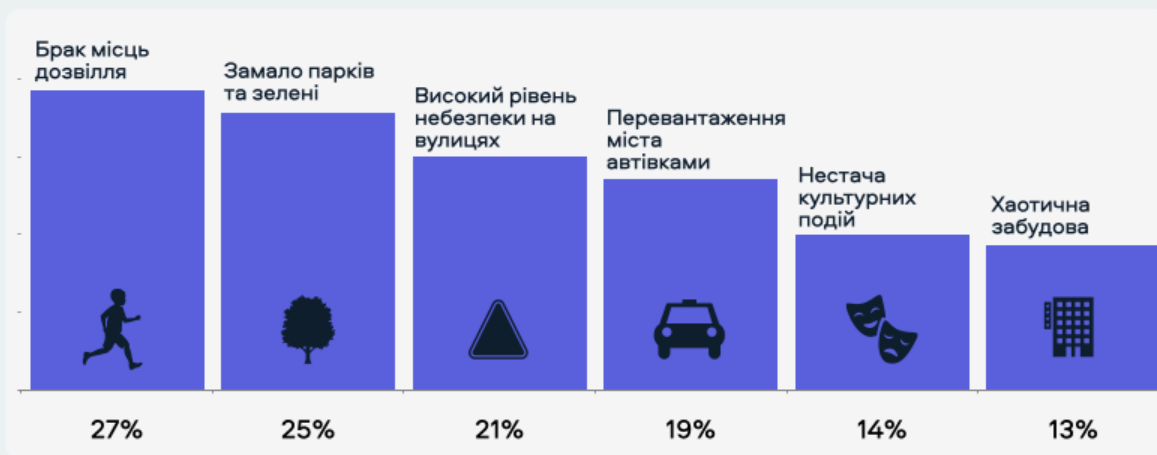
**Проблемою міст для дітей та підлітків є високий рівень небезпеки, яка здебільшого йде від інших людей (21%).** Опитані дівчата та хлопці стверджують, що їм страшно гуляти наодинці містом, через п'яних осіб, особливо ввечері. Дівчата частіше згадують, що їм страшно гуляти через можливі напади нетверезих чоловіків, які поведуться непристойно. Хлопці ж зауважують, що інші підлітки є також небезпечними у стані сп'яніння, оскільки можуть чіплятися до інших через зовнішній вигляд. Проблема з алкоголем також впливає на якість парків і зон відпочинку, оскільки в таких місцях часто випивають і це забирає можливість якісно та безпечно провести час підліткам. **Небезпека стосується й можливих обстрілів міста, відсутності якісних укриттів.**

**Перевантаження міста автівками – ще одна проблема (19%).** Молодь згадує, що машини дуже швидко пересуваються містами, зумовлюючи аварії. Хаотичне паркування, через відсутність достатньої кількості паркувальних зон, забирає можливість гратись на майданчиках чи їздити на велосипеді, оскільки авто паркують і на таких місцях.

**Опитані діти та підлітки також відчувають нестачу культурних подій, їм цікаво було б ходити на концерти, фестивалі чи дискотеки.** Наголошують, що зараз у час війни практично зникли будь-які розважальні заходи для молоді.

**Респонденти хвилюються й за зовнішній вигляд міста** та вказують, що засмучені з вкрай хаотичною забудовою в містах, де поєднуються старі будівлі з новими сучасними багатоповерхівками. Це, у свою чергу, псує стиль міста.

# ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ, ЩО РОБЛЯТЬ МОЛОДЬ НЕЩАСЛИВОЮ



У великих містах молодь часто пересувається громадським транспортом, у зв'язку з чим вона потребує покращення його якості. **Згадують, що транспорт є старим та брудним.**

Також кожен десятий опитаний вказує на **низьку якість повітря в місті**, що спричинена як великою кількістю автівок, так і заводами, що розташовані у центральних частинах міста.

**Лише 3% опитаних у місті влаштовує все.**

## Те, що засмучує молодь у своєму місті

27%	Недостатня кількість місць для спілкування з друзями / родиною [заклади дозвілля]
25%	Замало парків та зелених насаджень
21%	Відчуття небезпеки
19%	Перевантаження міста автівками [швидкий рух машин, затори, хаотичне паркування]
14%	Нестача культурних подій [концерти, ярмарки, фестивалі]
13%	Хаотична забудова [нерегульована, випадкова забудова без стилю]
12%	Неякісний громадський транспорт [старий та брудний транспорт, перенавантажений]
11%	Низька якість повітря
6%	Війна
6%	Засмічене навколишнє середовище [сміття на вулицях]

4%	Низька якість будівель та споруд [обсипання будинків, непривабливий вигляд]
3%	<b>Все влаштовує</b>
2%	Відчуття самотності у місті
2%	Корупція та ігнорування владою проблем мешканців
2%	Низька якість доріг
1%	Багато безпритульних тварин
1%	Місто не вдосконалюється
1%	Недостатньо закладів для неформальної освіти [гуртків, секцій, громадських центрів]

Ми також запитали молодих хлопців та дівчат про те, яку проблему вони вважають найбільш критичною у своєму місті.

**Оцінюючи проблеми як критичні, молодь вже не зосереджується на місцях для розваг та відпочинку. Основна проблема стосується екології:** 20% опитаних скаржаться на низьку якість повітря та води, а 15% – на засмічене навколишнє середовище. Згадують, що часом важко дихати, а питної води вкрай мало. Парки та відпочинкові зони часто засмічені пластиком та пляшками, які люди не прибирають, що не тільки псує зовнішній вигляд міста, а й перешкоджає якісному та приємному відпочинку на природі.

До того ж, для 12% молодих українців **найбільшою проблемою є війна**, оскільки присутня постійна загроза обстрілів. Зауважимо, що цю проблему частіше артикулює молодь зі Сходу та Півдня України.



Небезпека, яка значною мірою йде від інших мешканців міста, теж, на думку опитаних, є критичною, оскільки часто **молодь через загрозливих людей не виходить у місто на прогулянки (9%)**.

Діти та підлітки, попри юний вік, наголошують на корупції в місті. Часто згадують про те, що **в місті ставлять непотрібну бруківку чи перебудовують вже в хорошому стані будівлі, а не займаються вирішенням важливих для людей проблем**.

**Лише 4% вважають, що у їхньому місті немає критичних проблем.**

### Найбільш критична проблема міста

20%	Низька якість повітря / води
15%	Засмічене навколишнє середовище
12%	Війна
9%	Низький рівень безпеки
8%	Низька якість дороги
7%	Замало парків та зелених насаджень
5%	Мало закладів дозвілля
5%	Перевантаження міста автівками
5%	Корупція та ігнорування владою проблем мешканців
5%	Нестача культурних подій
4%	Низька якість громадського транспорту
<b>4%</b>	<b>У міста немає критичних проблем</b>
3%	Перебудова пошкоджених чи постраждалих житлових та нежитлових будівель
3%	Хаотичність забудови
2%	Потреба у догляді за безпритульними тваринами
2%	Бідність людей в місті
2%	Неповага людей один до одного
2%	Відсутність неформальної освіти для підлітків
1%	Низька якість будівель та споруд
1%	Погана якість навчання в школах
1%	Потреба у місцях для спілкування підлітків між собою
1%	Знищення культурної спадщини
1%	Відсутність безбар'єрності
1%	Потреба у залученні підлітків до життя міста
5%	Не знаю

5%

Відмова відповідати

Важливою частиною міст є створення можливостей для пересування та якісного життя кожного з його мешканців і гостей, тому ми запитали у молоді, чи вважають вони своє місто безбар'єрним і комфортним для всіх. **Третина опитаних вказує на те, що їхнє місто є безбар'єрним, інша чверть з цим не погоджується.**

#### Наявність безбар'єрності у місті

32%	Місто безбар'єрне
42%	Однаковою мірою
26%	Місто не безбар'єрне



## ЗАЛУЧЕНІСТЬ МОЛОДІ ДО ЖИТТЯ МІСТА

У цьому розділі проаналізуємо, чи вважає молодь себе у місті “свою”, дізнаємось, які проблеми молоді найбільш критичні і як сприяти більшій залученості молоді в житті міста.

Трохи більше половини опитаних молодих людей, які не змінювали міста проживання, вважають своє місто зоною комфорту. 37% відчувають, що знають місто недостатньо і лише 6% вказують на те, що їм ніяк не вдається освоїтись у рідному місті.

Серед тих, хто змінив місто проживання, більше половини вказує, що вони відчувають, що місто їх прийняло. 22% досі не звикли до міста і проходять період адаптації. 26% й зовсім не відчувають приналежності до міста в яке переїхали.

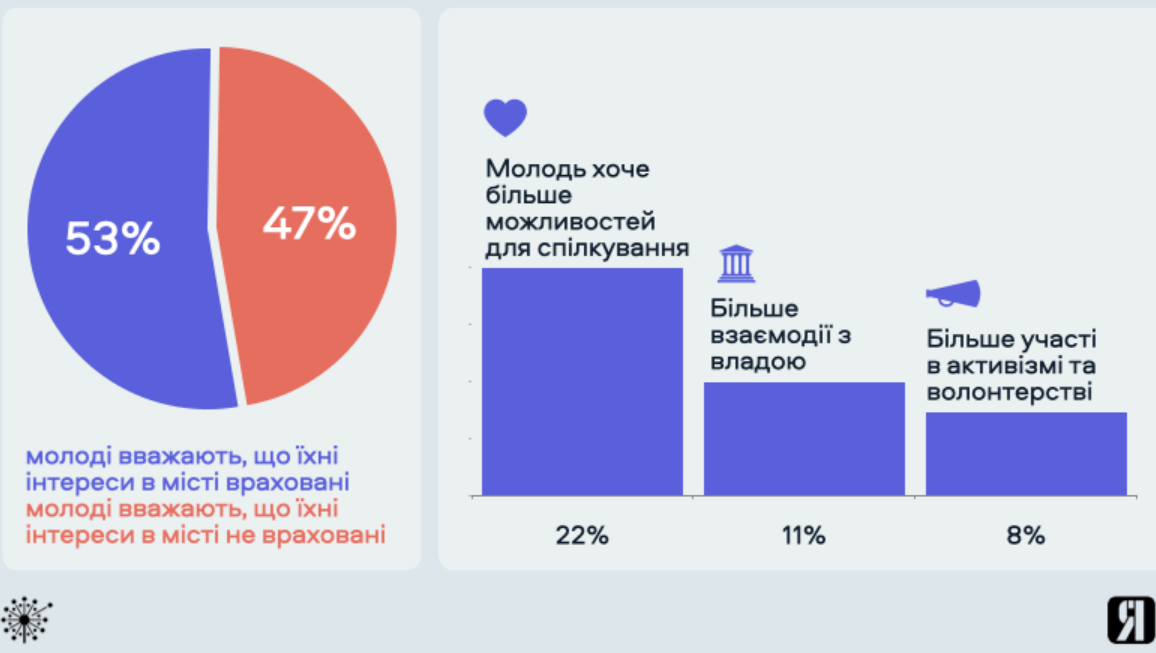


Ми запитали молодь, чи вважають вони, що їхні потреби та інтереси враховані у місті. Думки розділились. Близько половини опитаних вважає, що їхні інтереси в місті враховані, інша ж половина вказує, що ні.

Оцінюючи найбільш критичні потреби молоді, опитані зосереджуються на відпочинкових, розважальних та соціальних потребах. 22% опитаних потребують зон відпочинку та парків у місті, 17% вказують на потребу із закладами дозвілля, куди входять ігрові майданчики, кінотеатри, дискотеки тощо. Молоді немає де розважатись на проводити час, тому вони хочуть відвідувати різні культурні заходи, як от концерти чи фестивалі. Часто такі події є занадто дорогими для підлітків, тому 4% кажуть, що їм важливо мати більш дешеві пропозиції для розваг.

14% респондентів згадують й потребу молоді у створенні місць для комунікації та нових знайомств. Припускаємо, що причина полягає у відсутності якісного спілкування дітей і підлітків між собою через війну та дистанційне навчання. Діти в містах віддаляються одне від одного.

## ЗАЛУЧЕНІСТЬ МОЛОДІ ДО ЖИТТЯ МІСТА



Опитування також показало, що молодь відчуває себе обділеною у містах, на відміну від старшої вікової категорії: 5% згадують, що їхню думку не враховують і не приймають як повноцінних членів суспільства, 4% вказують, що хочуть бути більш відповідальними та мати свободу самовиражатися в місті. Лише 1% опитаних вважає, що у місті немає критичних потреб для молоді.

### Найбільш критичні потреби молоді

22%	Зони для відпочинку, парки та зелені насадження
17%	Заклади дозвілля
14%	Розважальні заходи
14%	Створення місць для комунікації в колі підлітків
9%	Покращення якості формальної та неформальної освіти
6%	Підвищення безпеки в місті
5%	Врахування думки молоді та прийняття їх як повноцінних членів суспільства
4%	Дешеві та безкоштовні пропозиції для підлітків
4%	Можливість для молоді бути більш відповідальними та самовиражатись
3%	Закінчення війни
3%	Створення нових магазинів

1%	Центри психологічної підтримки
1%	Удосконалення якості громадського транспорту
1%	Створення можливостей заробітку для молоді
<b>1%</b>	<b>Немає критичних потреб</b>
5%	Не знаю
19%	Відмова відповідати

Опитані діти та підлітки запропонували свої способи, які сприятимуть більшій залученості молоді до життя міста. **Найпопулярніша пропозиція – створення місць для комунікації та зустрічі молоді один з одним (22%)**. Респонденти запропонували створення просторів, гуртків за інтересами чи просто організацію зустрічей представників громади з молоддю, де вони можуть більше познайомитись один з одним, знайти однодумців (11%).

Частина опитаних вже мають ідеї та займаються активізмом, втім вони не знають, як достукатись до влади міста. **Їхня пропозиція – створення можливостей для взаємодії молоді з владою, що стосується спільних зустрічей, отримання зворотного зв'язку**. Влада здебільшого є закритою для комунікації, особливо з дітьми, втім молодь хоче бачити реакцію на свої дії та спостерігати за змінами в місті.

Для того аби брати участь у розвитку міста чи громади, **молодь хоче відчути себе потрібною і аби її потреби в місті були задоволені**: створення розважальних заходів, урахування їхніх інтересів та заклади дозвілля.

**Опитана молодь також не проти брати участь у новостворених молодіжних організаціях, де однодумці можуть спільно ініціювати та діяти на користь життя свого міста**. Проблемаю є й те, що попри існування таких організацій чи інших ініціатив, опитані хлопці та дівчата говорять, що не знають як до них долучитись, оскільки відсутня якісна комунікація. Погане інформування простежується й загалом щодо інших акцій, активностей чи волонтерських заходів.

**3% опитаних вважають, що молодь не зацікавлена у такого типу залученні, тому нічого не може сприяти їхній мотивації**.

### Речі, що можуть сприяти більшій залученості молоді до життя міста / громади

22%	Створення місць для комунікації та зустрічі молоді один з одним
11%	Створення можливостей для взаємодії молоді з владою
11%	Однодумці
10%	Створення розважальних заходів
10%	Врахування інтересів молоді у житті та розвитку міста
8%	Будівництво нових закладів дозвілля, які потрібні молоді
8%	Створення та заохочення до участі в молодіжних організаціях
5%	Інформування підлітків про можливості залучення молоді до життя міста
4%	Створення благодійних заходів [на підтримку екології, ЗСУ, бідних людей, безхатьків]
<b>3%</b>	<b>Нічого не може посприяти</b>
3%	Пропозиції винагороди за умови залучення молоді до життя міста

1%	Закінчення війни
17%	Не знаю
12%	Відмова відповідати

## ЧИ ВІДЧУВАЄ МОЛОДЬ ВЛАСНИЙ ВПЛИВ НА ЖИТТЯ МІСТА?

У цьому розділі ми проаналізуємо впливовість молоді на життя міста та речі, які, на думку опитаних, дають їм відчуття впливу на місто.

На сам кінець, ми запитали молодь про те, чи говорять вони з дорослими про проблеми, інновації та зміни у місті. **Більшість молодих людей (63%) вказують, що вони хоча б інколи розмовляють про життя міста з дорослими.** Найчастіше – з батьками, втім дехто з опитаних каже, що їм значно комфортніше про таке говорити з вчителями у школі. **Натомість 37% зазначають, що вони не розмовляють на такі теми зі старшими.** Основна причина в тому, що їхню думку батьки не сприймають всерйоз та сприймають думки дітей і підлітків як ще надто дитячі та не варті реалізації.



Згідно з власними відчуттями, більше половини опитаних молодих людей (59%) вважають свій вплив на місто низьким, на рівні 0-40%. 20% – оцінюють вплив посередньо (50-60%), така ж частка респондентів вказує, що їхній вплив на місто є високим.

### Відчуття молоді власного впливу на життя міста/громади

59%	Низький рівень впливу [0-40%]
20%	Середній рівень впливу [50-60%]
21%	Високий рівень впливу [70-100%]

Найбільше дає можливість молоді відчувати власний вплив на місто участь у волонтерстві й інших ініціативах міста. Респонденти згадують про ярмарки на допомогу ЗСУ, екологічні ініціативи чи роздачу їжі на

вулиці бездомним людям. Крім того, молодих дівчат та хлопців надихає знайомство з вмотивованими людьми та робота з однодумцями, де вони діляться своїми ідеями, ініціативами на користь міста.

**Частина молоді зазначає, що їхні особисті риси грають важливу роль у впливі на розвиток міста, оскільки вони не бояться ризикувати, багато цікавляться власним містом і впевнено шукають шляхи для дій.** Примітно, що через те, що опитані є школярами, незначна частка з них переконані: вони впливають на місто через власні навчальні досягнення, нагороди за успіхи та участь на змаганнях.

**Найбільшою проблемою, яка не дає молоді відчувати власний вплив на життя їхнього міста чи громади, є недостатня поінформованість щодо того, що таке “вплив”:** чверть респондентів погоджується з цим твердженням.

**Також вагомою причиною є ейджизм у сторону дітей та підлітків. Вони відчувають, що їх обділяють, а їхню думку в суспільстві не сприймають через вік.** Опитані пишуть, що їхні думки ігнорують (17%). 7% вказують, що вони не знають як впливати і куди звертатись.

13% респондентів навіть не намагаються здійснювати якийсь вплив на функціонування міста. 6% згадують корупцію.



### Речі, що дають молоді відчуття впливу на життя міста

- |    |  |
|----|--|
| 8% | Активізм та волонтерство у ініціативах міста             |
| 7% | Знайомство з новими людьми, робота з однодумцями         |
| 3% | Особисті якості [впевненість, рішучість, зацікавленість] |
| 2% | Добрі навчальні досягнення та участь у змаганнях         |



## Речі, що не дають молоді відчуття впливу на життя міста

25%	Не знають, що таке вплив
17%	Несприйняття думки молоді в суспільстві через вік
13%	<i>“Я не знаю як впливати і не намагаюсь здійснювати якийсь вплив”</i>
7%	Не дають шансу висловити думку
6%	Корупція та ігнорування владою потреб мешканців
3%	Байдужість інших мешканців
3%	Слабке оточення
3%	Одна людина нічого не може зробити
2%	Війна та відчуття небезпеки
1%	Відсутність бажання впливати на теперішнє місто проживання
7%	Відмова відповідати

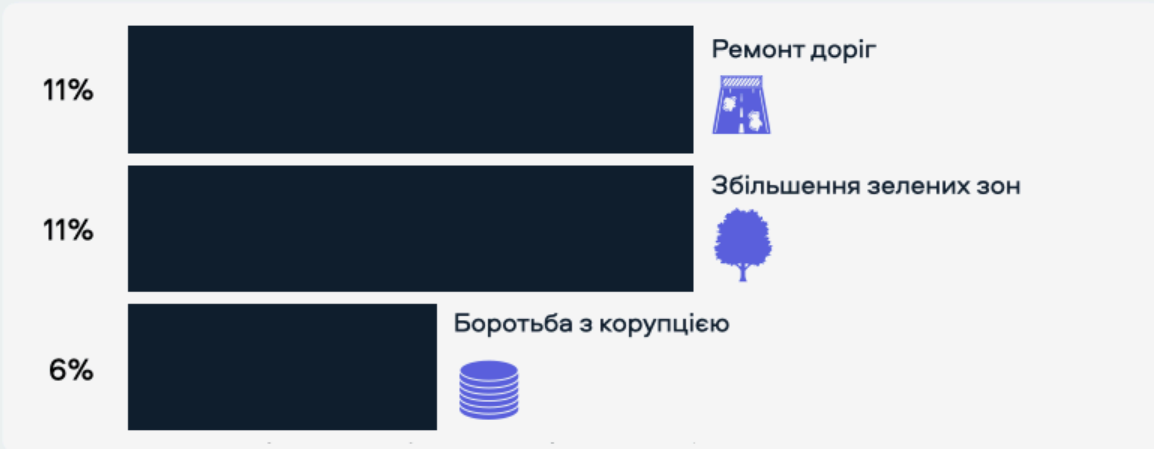
Ми також запитали молодих людей, що б вони змінили у своєму місті, якби їм дали можливість стати мером та діяти у місті на власний розсуд.

**Цікаво, що найбільшими проблемами, якими б опікувалась молодь, є не створення закладів для дозвілля чи розважальних заходів, а вирішення більш серйозних проблем.** Приблизно кожен десятий опитаний вказує, що він першим ділом **поремонтував би дороги у місті та збільшував рівень озеленення.** Приблизно така сама кількість молодих дівчат і хлопців зайнялися б **розумним будівництвом інфраструктури та цивільних будинків міста.** Це включає в себе заборону на нелегальну забудову, контроль над усіма будівництвами міста та покращення зовнішнього вигляду будівель для більшої привабливості міста.

**Дехто з опитаних насамперед вирішував би екологічні проблеми міста:** очищення повітря, води та боротьбу зі сміттям по місті.

# ПРОПОЗИЦІЇ МОЛОДІ ДЛЯ ПОКРАЩЕННЯ МІСТ

Значна частина молоді хотіла б також покращити екологічну ситуацію у своїх містах



7% респондентів перед будь-якими діями пропонують спочатку запитати думки у мешканців міста й таким чином поступово вирішувати проблеми, які виникають. Це корелює з викоріненням корупції та здійсненням дій при владі виключно на користь мешканців цього міста.

3% опитаних дівчат та хлопців не хочуть бути мером. Така ж кількість не змінювала б нічого у місті.

## Якби я став(-ла) мером

11%	Ремонт доріг
11%	Збільшення рівня озеленення
9%	Будівництво нових закладів дозвілля
9%	Розумне будівництво інфраструктури та цивільних будинків міста
8%	Очищення повітря та води
7%	Боротьба зі сміттям
7%	Врахування думок мешканців міста
7%	Покращення безпекової ситуації
6%	Викорінення корупції
6%	Збільшення кількості зон для відпочинку
6%	Створення робочих місць для молоді

6%	Боротьба з бідністю
4%	Удосконалення системи громадського транспорту
4%	Збільшення кількості пішохідних зон та велосипедних доріжок
3%	<b>“Я не хочу бути мером”</b>
3%	<b>“Я не хочу нічого змінювати”</b>
3%	Підтримка ЗСУ
3%	Піклування про безпритульних тварин
2%	Збереження культурної спадщини
2%	Впровадження безбар'єрності
2%	Збільшення дешевих та безкоштовних пропозицій для молоді
1%	Залучення інвестицій та розвиток місцевого бізнесу
1%	Створення більшої кількості паркувальних зон
4%	Не знаю
22%	Відмова відповідати

#### Контакти для медіа:

Катерина Єрська, комунікаційна менеджерка урбанруху «У міста є Я»

Email: [kateryna.yerska@gmail.com](mailto:kateryna.yerska@gmail.com)

[urbanrukhua@gmail.com](mailto:urbanrukhua@gmail.com)

Телефон: +380671508880 (усі месенджери)

#### Наші сторінки:

Instagram <https://www.instagram.com/urban.rukh.ua/>

Facebook: <https://www.facebook.com/urban.rukh.ua>

TikTok: [@urban.rukh.ua](https://www.tiktok.com/@urban.rukh.ua)