

Міста очима підлітків: нове опитування виявило головні виклики та надії української молоді

Українські підлітки визначають проблеми своїх міст та готові до змін: результати масштабного опитування від Урбанруху «У міста є Я».

25 вересня, 2024, Київ, Україна. Урбанрух «У міста є Я» провів опитування, яке дало можливість 1800 українським підліткам віком від 10 до 17 років висловити свої думки щодо життя у їхніх містах. Опитування виявило чинники, які сприяють відчуттю щастя у їхньому середовищі, а також проблеми, з якими вони зіштовхуються щодня. Водночас підлітки демонструють готовність до активної участі в покращенні свого міського середовища.

Що болить українським підліткам?

Небезпека на вулицях.

21% опитаних підлітків почуваються небезпечно у своїх містах через агресію та загрози, з якими вони зіштовхуються, особливо ввечері. Це особливо стосується дівчат.

Брак зелених зон та місць для відпочинку.

27% молодих людей зазначають нестачу місць для проведення часу з друзями та родиною, а 25% скаржаться на відсутність зелених насаджень і парків. Це позбавляє їх можливості відпочивати та спілкуватися в комфортних умовах.

Екологічні проблеми.

20% респондентів назвали низьку якість повітря та води головною проблемою у своїх містах. Забруднене середовище викликає тривогу за здоров'я та якість життя.

Перевантаженість автотранспортом.

19% опитаних підлітків зазначають перевантаженість міст автомобілями, що робить пересування небезпечним та незручним. Висока швидкість руху та хаотичне паркування створюють постійний стрес для мешканців.

Проблеми є, але є й рішучість змінювати своє місто

Попри всі труднощі, підлітки не залишаються осторонь і прагнуть до змін. Вони хочуть впливати на життя своїх міст і мають конкретні пропозиції.

Бажання діяти.

59% молоді вважають, що їхній вплив на місто недостатній, але прагнуть більшого. Вони пропонують рішення: від озеленення та ремонту доріг до боротьби з корупцією.

Екологічна свідомість.

11% підлітків наголошують на важливості озеленення міст, а 7% готові боротися зі сміттям та покращувати якість води і повітря. Вони розуміють, що екологічна ситуація впливає на їхнє щоденне життя та майбутнє.

Урбанрух «У міста є Я»

Урбанрух «У міста є Я» — це освітня програма, що залучає молодь до активного покращення міського середовища. З 1 вересня 2024 року програма стартує у 16 містах України, де підлітки обговорюватимуть важливі теми урбаністики, екології, безпеки та сталого розвитку.

Програма натхненна книгою «У міста є Я» Ірини Озимок, директорки програми місцевого економічного розвитку Ukraine-Moldova American Enterprise Fund. Урбанрух «У міста є Я» пропонує молоді з різних куточків країни безкоштовну можливість зануритися у світ урбаністики та взяти активну участь у покращенні своїх міст. Програма реалізується за підтримки міжнародного фонду Ukraine-Moldova American Enterprise Fund. Перша хвиля Урбанруху охопила понад 500 підлітків у 23 містах, а вже зараз триває друга хвиля, яка завершиться фестивалем наприкінці 2024 року.

Інфографіка

Опитування «Міста щасливих людей» виявляє ключові аспекти життя молоді в українських містах, зокрема відчуття щастя, проблеми, з якими вони стикаються, та бажання впливати на життя своїх громад. Ось основні висновки цього опитування:

1. Відчуття щастя молоді у містах

62% молоді почуваються щасливими у своїх містах, тоді як 11% — нещасливими. Щастя значною мірою пов'язане з доступом до зелених зон (22%), спілкуванням із близькими людьми (17%) та відчуттям безпеки вдома (15%).

2. Основні проблеми, що роблять молодь нещасливою

Найбільшими проблемами є брак місць дозвілля (27%) та зелених зон (25%), а також високий рівень небезпеки на вулицях (21%). Інші ключові проблеми включають перевантаження міста автомобілями (19%), нестачу культурних подій (14%) та хаотичну забудову (13%).

3. Критичні проблеми міст

Молодь вважає критичними проблеми екології: 20% опитаних скаржаться на низьку якість повітря та води, 15% — на засмічене навколишнє середовище. Війна також є серйозною проблемою для 12% респондентів, особливо в містах на сході та півдні України.

4. Залученість молоді до життя міста

53% молоді вважають, що їхні інтереси в місті враховані, тоді як 47% відчувають протилежне. Молодь хоче більше можливостей для спілкування (22%), взаємодії з владою (11%) та участі в активізмі та волонтерстві (8%).

5. Відчуття впливу на місто

59% респондентів вважають, що мають низький рівень впливу на життя міста. Лише 21% вважають свій вплив значним. Основні перешкоди для впливу включають недостатню поінформованість (25%) та несприйняття їхньої думки через вік (17%).

6. Пропозиції молоді для покращення міст

Молоді люди висловили бажання вирішувати серйозні проблеми, такі як ремонт доріг (11%), збільшення кількості зелених зон (11%) та боротьба з корупцією

(6%). Значна частина молоді хотіла б також покращити екологічну ситуацію у своїх містах.

Опитування показує, що молодь в українських містах має чітке уявлення про проблеми, які їх оточують, і бажає брати активну участь у їхньому вирішенні. Хоча більшість молодих людей почуваються щасливими у своїх містах, здебільшого через людей поруч та відчуття дому, вони відчувають потребу у значних змінах, які покращили б їхнє життя та зробили б міста більш безпечними, екологічно чистими та комфортними для всіх мешканців.

Повний текст опитування:

https://docs.google.com/document/d/1Dg9DEc0BHLaklTYVHdVRXIP_gfRYKDx5AgVHaj4hUGI/edit