

**Завдяки підтримці чотирьох міжнародних проєктів на виставці BIOFACH 2025 з'явиться український павільйон**

**BIOFACH 2025**  
into organic 11-14 February

National Pavilion of Ukraine  
**Hall 4A, stand 625**  
Nuremberg, Germany



З 11 по 14 лютого представники світової спільноти виробників та поціновувачів органічної продукції зустрінуться в німецькому Нюрнберзі на найбільшій у Європі виставці органічних харчових продуктів BIOFACH 2025. На заході будуть присутні виробники та дистриб'ютори регіонального, національного та міжнародного рівнів, які формують повний ланцюжок вартості органічної продукції, а також представники державних інституцій, сектору послуг та ГО. Виставка покликана стати зручним майданчиком для вищезгаданих учасників, які матимуть змогу оцінити потенціал ринку, збути органічну продукцію, зав'язати ділові стосунки та сформувати спільне бачення більш екологічного майбутнього.

В межах національного українського павільйону в залі 4 А на стенді 625 свою продукцію на міжнародній виставці органічних харчових продуктів BIOFACH 2025 представлять 25 українських експортерів.

Український павільйон на BIOFACH 2025 організований [Асоціацією «Ягідництво України»](#), [Офісом з розвитку підприємництва та експорту України](#) та національним проєктом «[Дія. Бізнес](#)» під патронатом [Міністерства аграрної політики та продовольства України](#) за фінансової й технічної підтримки:

- уряду Швейцарії в рамках [швейцарсько-української програми «Розвиток торгівлі з вищою доданою вартістю в органічному та молочному секторах України» \(QFTP\)](#), яка реалізується [Дослідницьким інститутом органічного сільського господарства Швейцарії \(FiBL\)](#) в партнерстві з [SAFOSO AG](#) (Швейцарія) та [Швейцарською програмою сприяння імпорту \(SIPPO\)](#), яка реалізується фундацією [Swisscontact](#);
- фонду [Ukraine-Moldova American Enterprise Fund \(UMAЕF\)](#);

- [німецько-українського проєкту «Співпраця в галузі органічного сільського господарства» \(COA\)](#), що фінансується [Федеральним міністерством продовольства та сільського господарства Німеччини \(BMEL\)](#).

«Ми раді, що наша підтримка допоможе стільком експортерам органічної продукції з України представити свої товари на цьогорічній виставці BIOFACH», – відзначили представники чотирьох міжнародних проєктів.

Залучення українських експортерів до цього заходу є надзвичайно важливим кроком для розвитку торгівлі екопродукцією та створення більшої кількості робочих місць за рахунок посилення конкуренції та спроможностей українських МСП цього сектору. У 2013 році Україна експортувала 173 720 тон органічних продуктів загальною вартістю 129 млн доларів США, увійшовши в п'ятірку найбільших експортерів для ЄС. З огляду на це, стабільність європейського ринку органічних харчів значною мірою залежить від надійності й міцних позицій українських виробників.

Українська органічна продукція сертифікується згідно з правилами регулювання органічного виробництва ЄС та деякими іншими міжнародними стандартами галузі. З 2023 року українське законодавство, яке регулює виробництво органічної продукції, вступило в силу в повному обсязі, тож наразі в країні працюють понад 260 операторів з сертифікатами, отриманими згідно з вимогами Закону України «Про основні принципи та вимоги до органічного виробництва», а на ринках уже з'явилися товари з відповідним маркуванням, що засвідчує їх українське походження. Основним завданням на 2025 рік буде приведення українського законодавства у відповідність до регуляторних норм та вимог ЄС.

Цьогоріч, як і попередні 14 років, українська урядова делегація, що складатиметься з представників Міністерства аграрної політики та продовольства і Держпродспоживслужби, прийме участь у виставці BIOFACH з метою представлення України на міжнародному рівні. Учасники делегації проводитимуть робочі зустрічі, розбудовуватимуть довгострокові партнерські стосунки з іноземними урядовцями, представниками міжнародних організацій й гравцями органічного ринку, таким чином сприяючи розвитку експорту української органічної продукції.

Як і в минулі роки, в програмі органічного конгресу буде передбачено резонансний захід, присвячений Україні, де зокрема обговорюватиметься її потенціал у секторі торгівлі органічною продукцією. Захід проводитиметься в середу, 12 лютого о 14:00 в секції «Шанхай».

## **Деталі**

Запрошуємо в український павільйон у залі 4А, стенд 625. З переліком всіх експонентів з України можна ознайомитися тут:

<https://uaberries.com/en/news/uba-news/national-pavilion-of-ukraine-at-the-international-organic-trade-fair-biofach-2025>

У середу, 12 лютого з 14:00 до 15:30, QFTP та COA в рамках конгресу BIOFACH організують в секції «Шанхай» (NCC Ost) торгіву сесію під назвою «Органічний сектор України в процесі інтеграції до ЄС – виклики, можливості та післявоєнна стійкість».

<https://www.biofach.de/en/congress-events/programme-overview>

## **Контакти**

Швейцарсько-українська програма «Розвиток торгівлі з вищою доданою вартістю в органічному та молочному секторах України» (QFTP), Тобіас Айзенрінг, tobias.eisenring@fibl.org, [www.qftp.org/en/](http://www.qftp.org/en/)

Німецько-український проект «Співпраця в галузі органічного сільського господарства» (COA), д-р Штефан Дрісманн, тел.: 00 49 152 539 77 131; Stefan.Dreesmann@gora-afc.de, [www.coa-ukraine.com/en/](http://www.coa-ukraine.com/en/)

Швейцарська програма сприяння імпорту (SIPPO), д-р Анастасія Білич, тел.: +38 097 32 48 991, anastasiia.bilych@sippo.ch, <https://ukraine.sippo.ch/>

Ukraine-Moldova American Enterprise Fund (UMAEF), Віталій Бігдай, vbigdai@umaef.org, <https://umaef.org/>